

# **2012年度通期決算 及び 2013年度戦略説明**

**2013年2月7日**

**日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役会長兼社長兼最高経営責任者**

**原田泳幸**

**2012年 減収減益  
(9期ぶり)**

**2013年 増収増益**

※売上高は全店売上高をベースにしております

# 2012年通期決算

# 2012年通期売上高

**全店売上高 5,298億円**

対前年比 -52億円 (-1.0%)

**売上高 2,947億円**

対前年比 -76億円 (-2.5%)

**既存店売上高 -3.3%**

(対前年比)

# 2012年通期利益

**営業利益** **247億円**

対前年比 -34億円 (-12%)

**経常利益** **237億円**

対前年比 -38億円 (-14%)

**当期純利益** **128億円**

対前年比 -4億円 (-3%)

# 2012年通期客数

**全店客数** **+4.3%**

**既存店客数** **+2.2%**

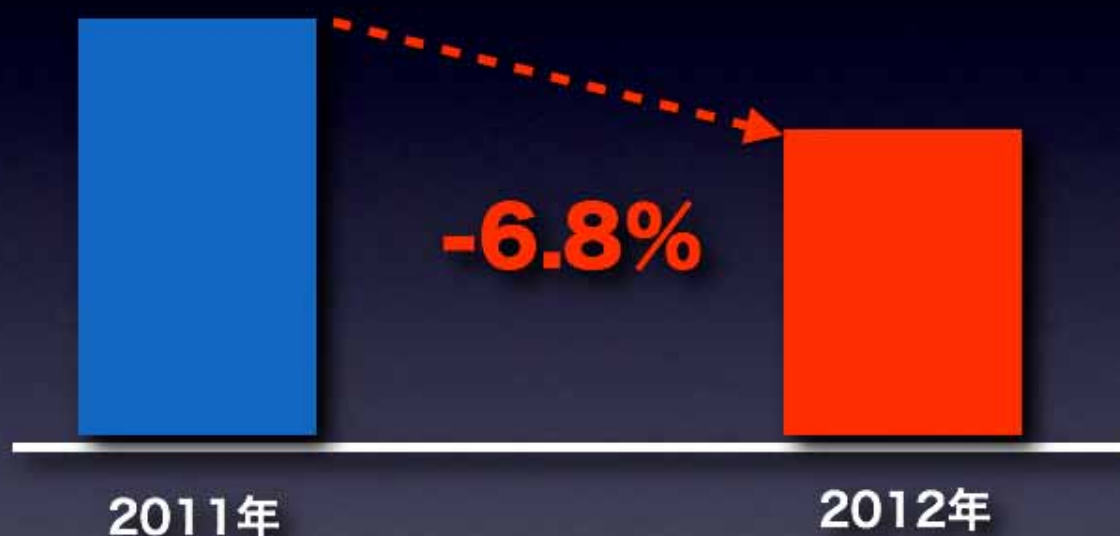
(2012年通期前年比)

# 2012年マーケットの状況

- 長引く不況とデフレによる日本経済の低迷
- 限定的な震災/節電のリバウンド
- IEOマーケットの縮小、HMRへのシフト

# IEOマーケット/当社シェア

## IEO全体の利用機会（前年比）



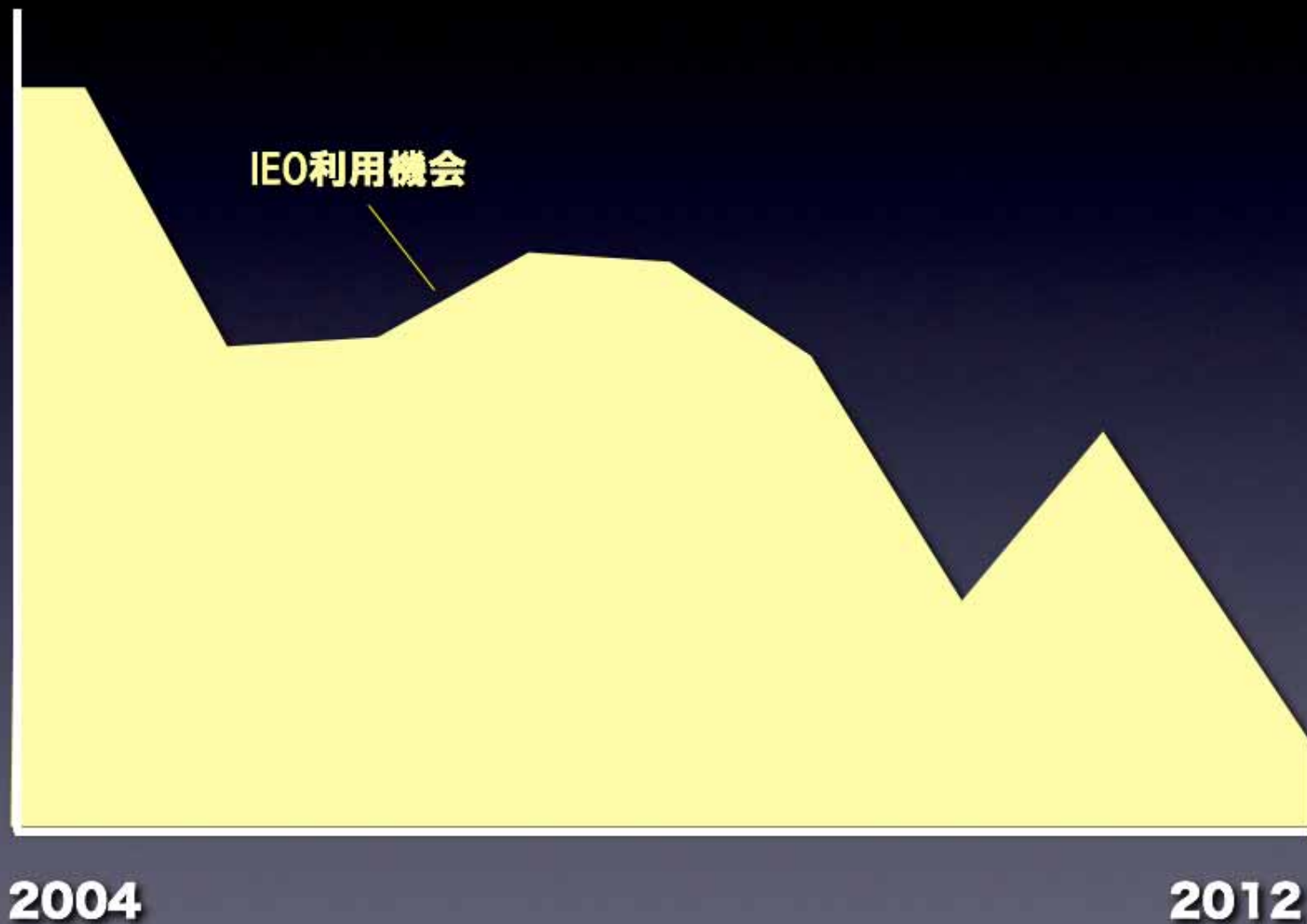
IEO全体が縮小する中、当社のシェア前年比は  
**+0.2%**

（年累計 自社調べ）

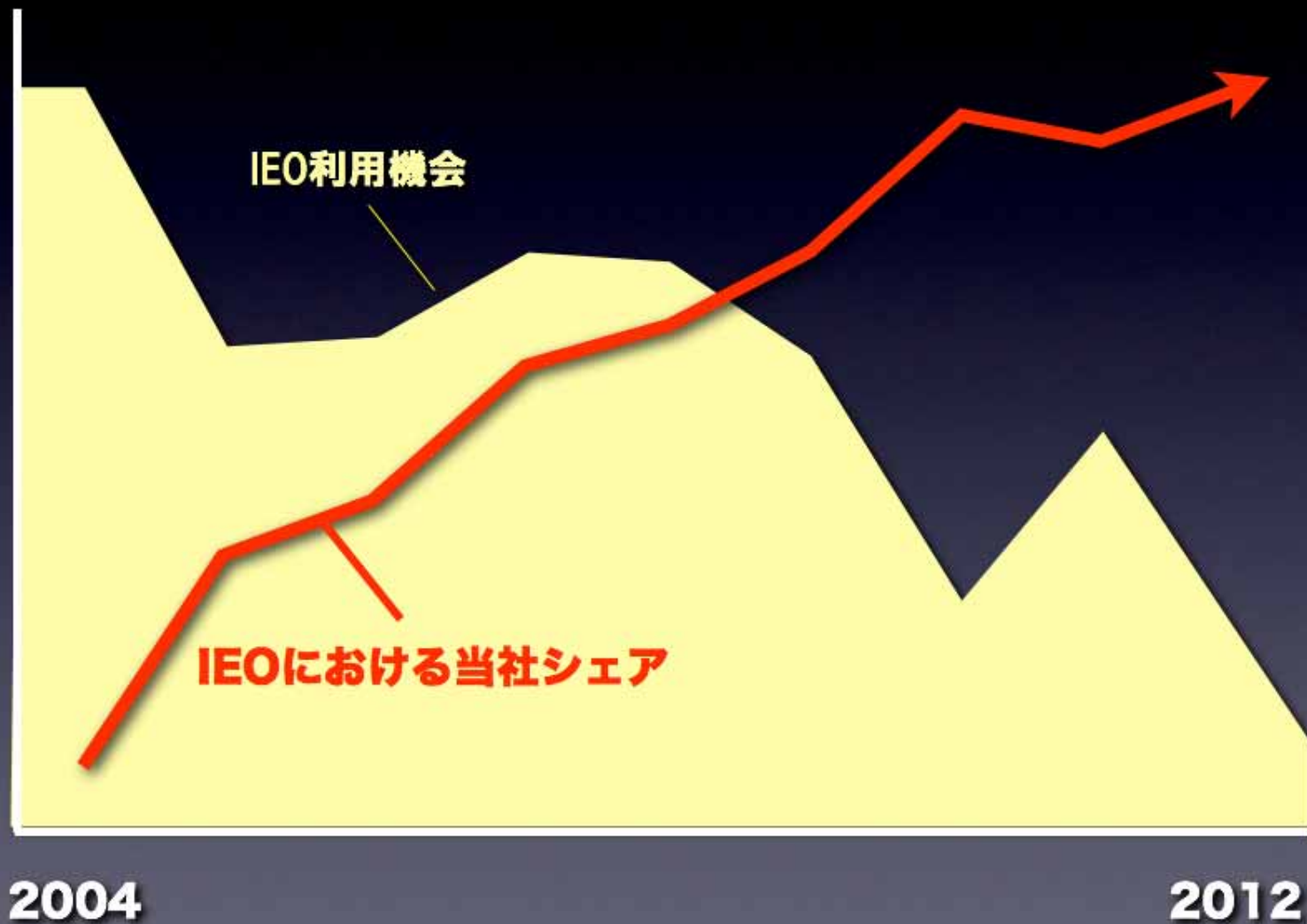


# 2013年マーケティング戦略

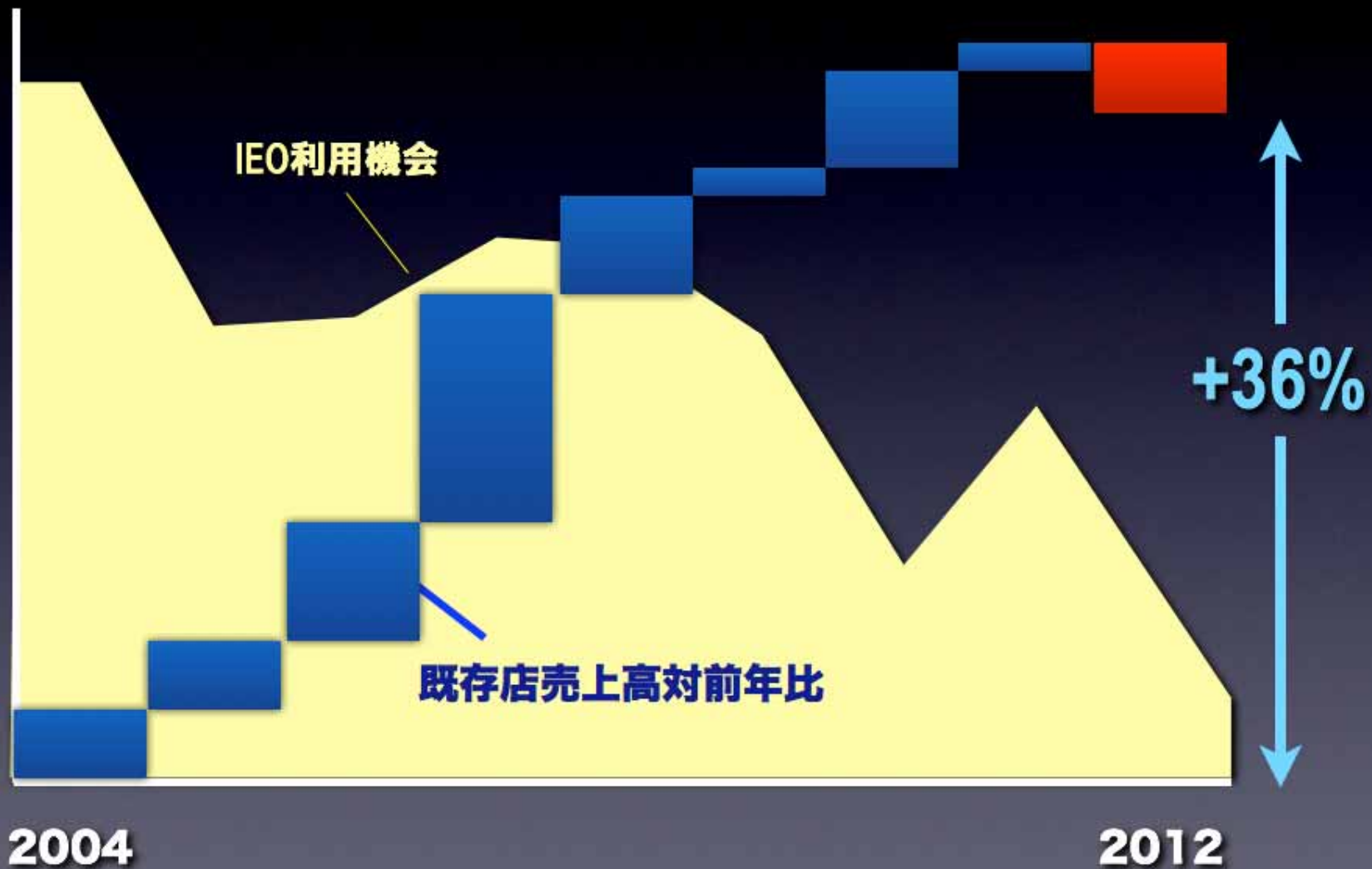
# IEO利用機会と当社シェア



# IEO利用機会と当社シェア



# IEO利用機会と当社シェア



# マーケティングの強化

## VALUE



## MENU



## BREAKFAST



## CONVENIENCE (MDS/DT)



# マーケティングの強化

## VALUE



## MENU



## BREAKFAST



## CONVENIENCE (MDS/DT)



# マーケティングの強化

VALUE

マックランチ

01 ビッグマック

1M SET	¥550	1M SET	¥500	1M SET	¥450
		1M SET	¥390		

¥420

¥300

¥430

# マーケティングの強化

## VALUE



## MENU



## BREAKFAST



## CONVENIENCE (MDS/DT)





# コアメニューフォーカス



# 期間限定商品の最適化

実績のある人気商品にフォーカスし、  
更なる味のラインナップを強化



てりたま



チキンタッタ



月見



グラコロ

# 2月の期間限定商品

## “Big America ALL STARS”



# マーケティングの強化

## VALUE



## MENU



## BREAKFAST



## CONVENIENCE (MDS/DT)



# マクドナルドの強み最大化

- ◆ **メイド・フォー・ユー**  
(できたて)
- ◆ **フードクオリティ**  
(品質/安全)
- ◆ **クルーホスピタリティ**
- ◆ **コンビニエンス**  
(利便性)
- ◆ **バリューフォーマネー**  
(お得感/納得感)



# フリーマンデー



# 今後の成長戦略

◆マーケティングの強化

◆店舗ポートフォリオの最適化

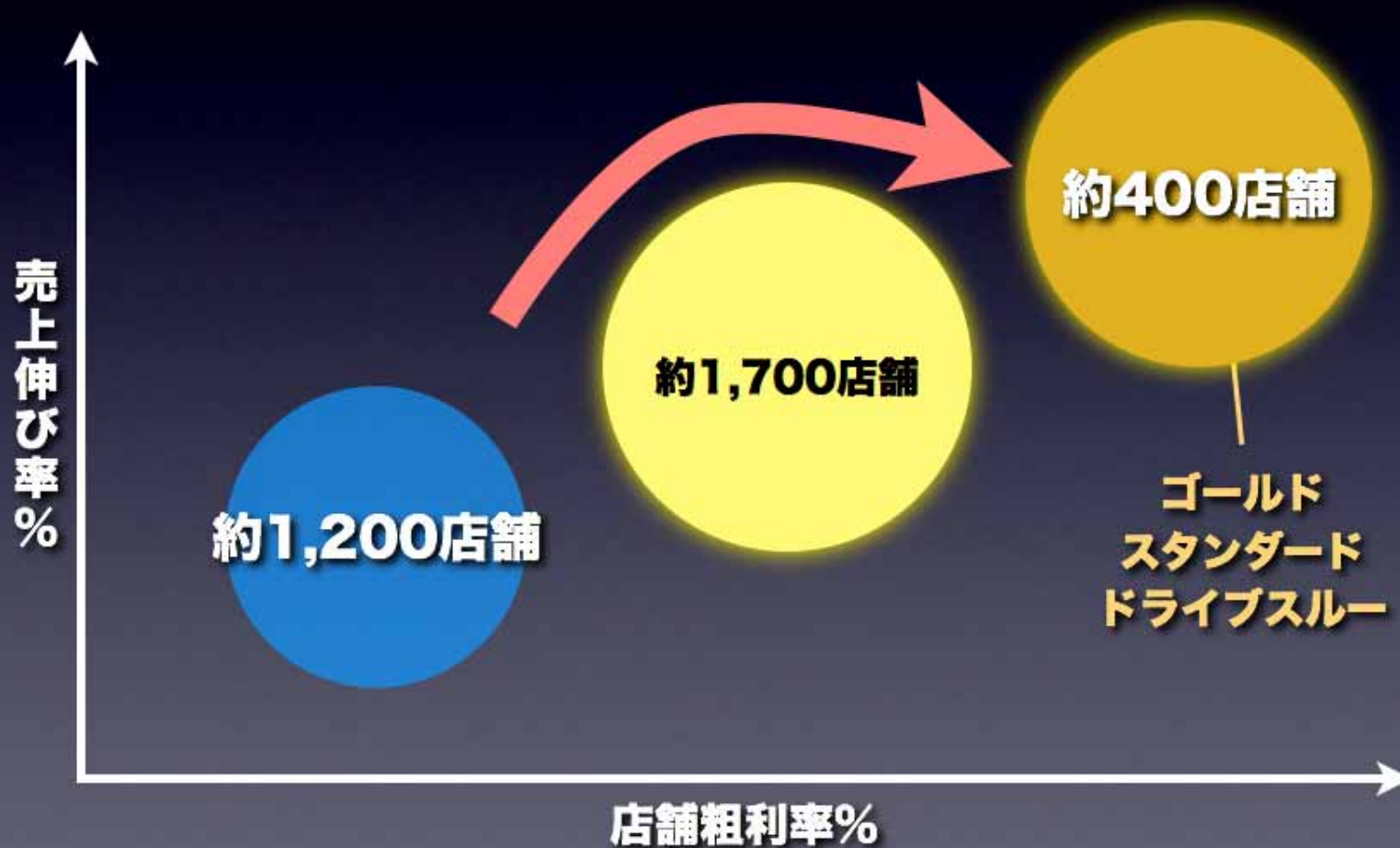
# 今後の成長戦略

◆マーケティングの強化

◆店舗ポートフォリオの最適化



# 店舗ポートフォリオの最適化



# 今後の成長戦略 (中長期)

◆ブランドエクステンション

◆フランチャイズビジネスの強化

# 今後の成長戦略 (中長期)

◆ブランドエクステンション

◆フランチャイズビジネスの強化

**McCafé**  
by Barista



**2013年 全国100店舗以上に拡大予定**  
(2013年1月末店舗数 41店舗)

**中長期的なターゲット 全国500~600店舗**



**22店舗**

**2012年**

**250店舗  
(年度末予定)**

**2013年**

**1,500店舗  
500億円以上**

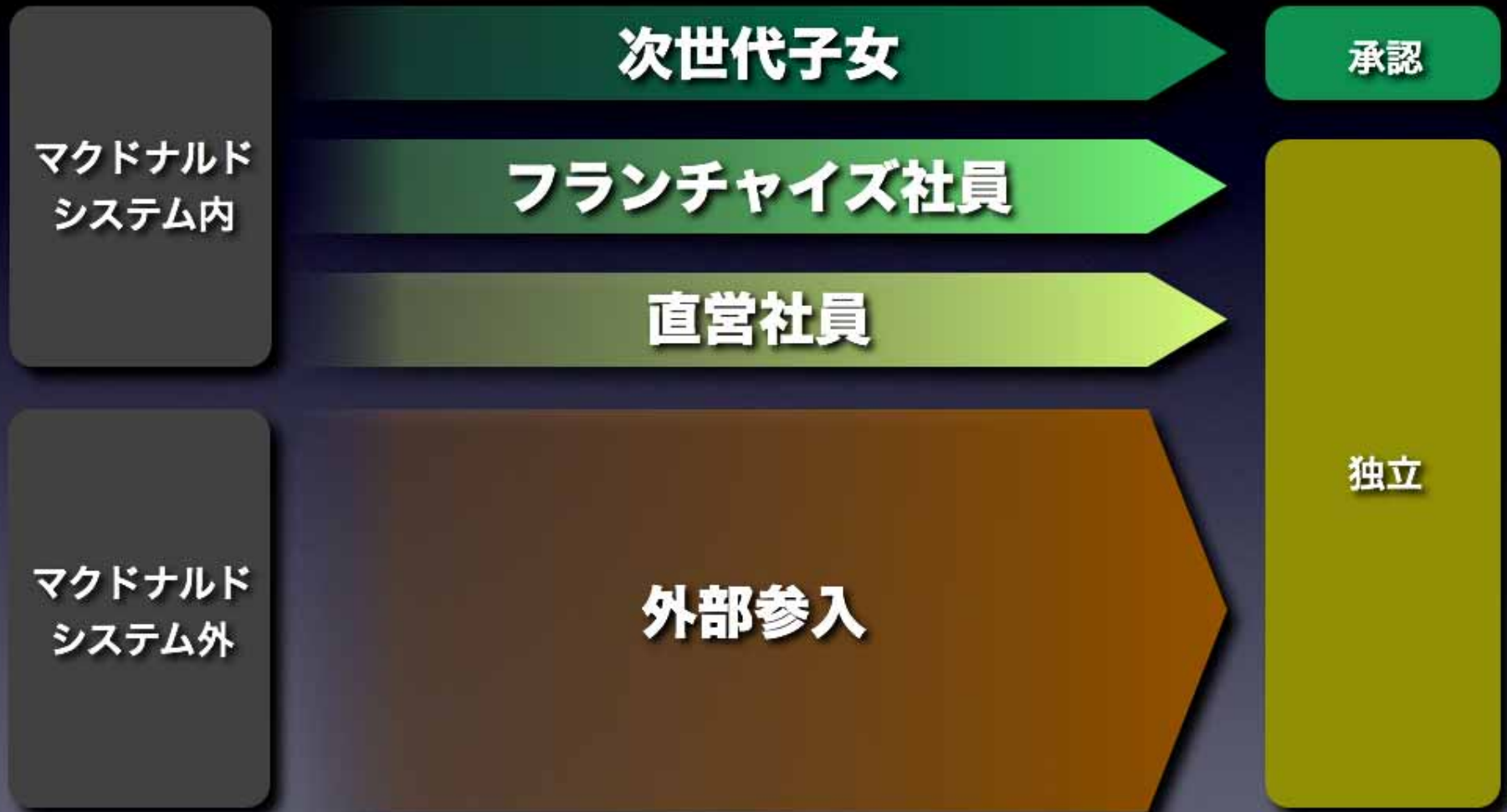
**フルポテンシャル**

# 今後の成長戦略 (中長期)

◆ブランドエクステンション

◆フランチャイズビジネスの強化

# RA (Registered Applicant)



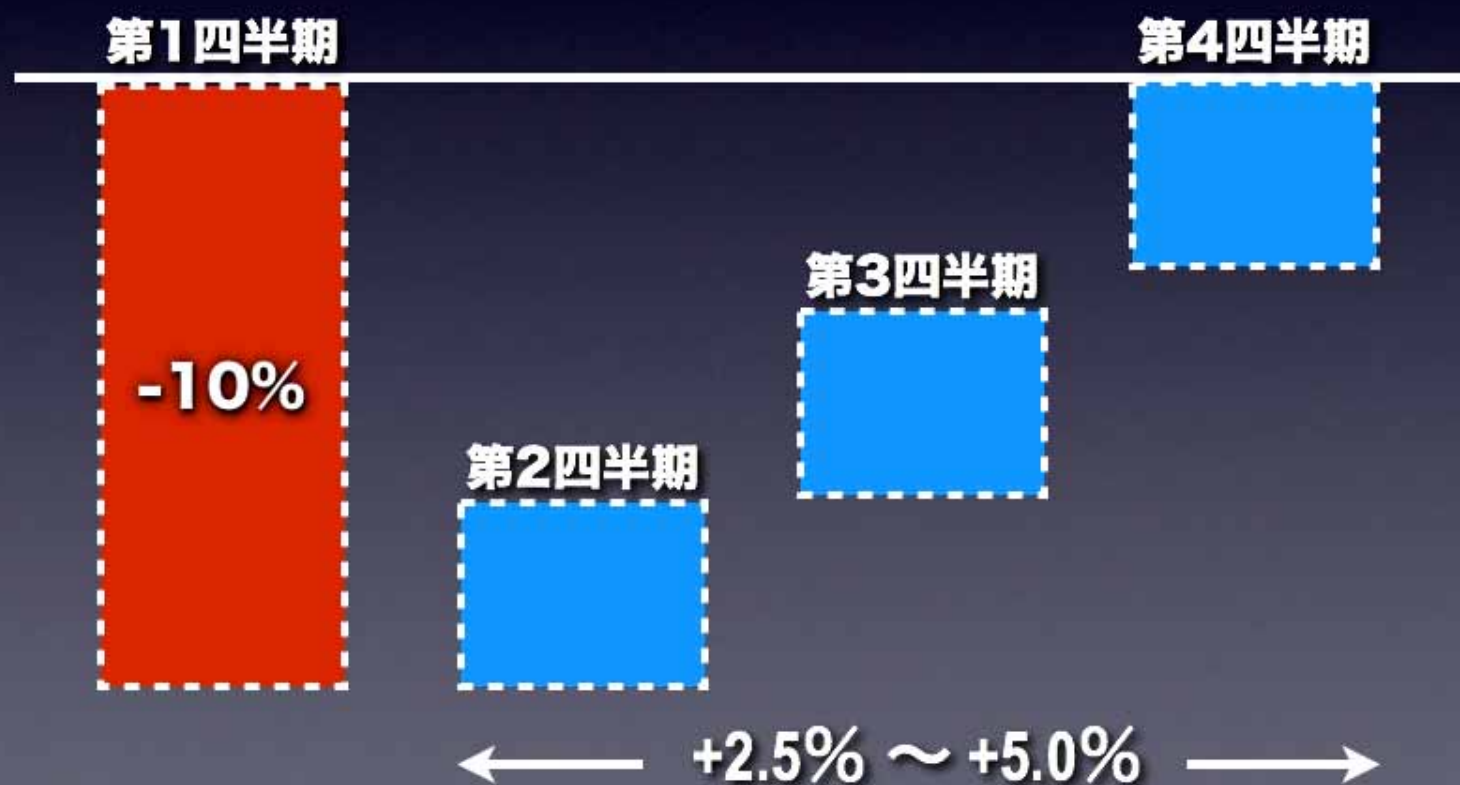
# 2013年度 業績予想












# 2013年既存店売上高予想

年間既存店売上高対前年比

-1% ~ +1%

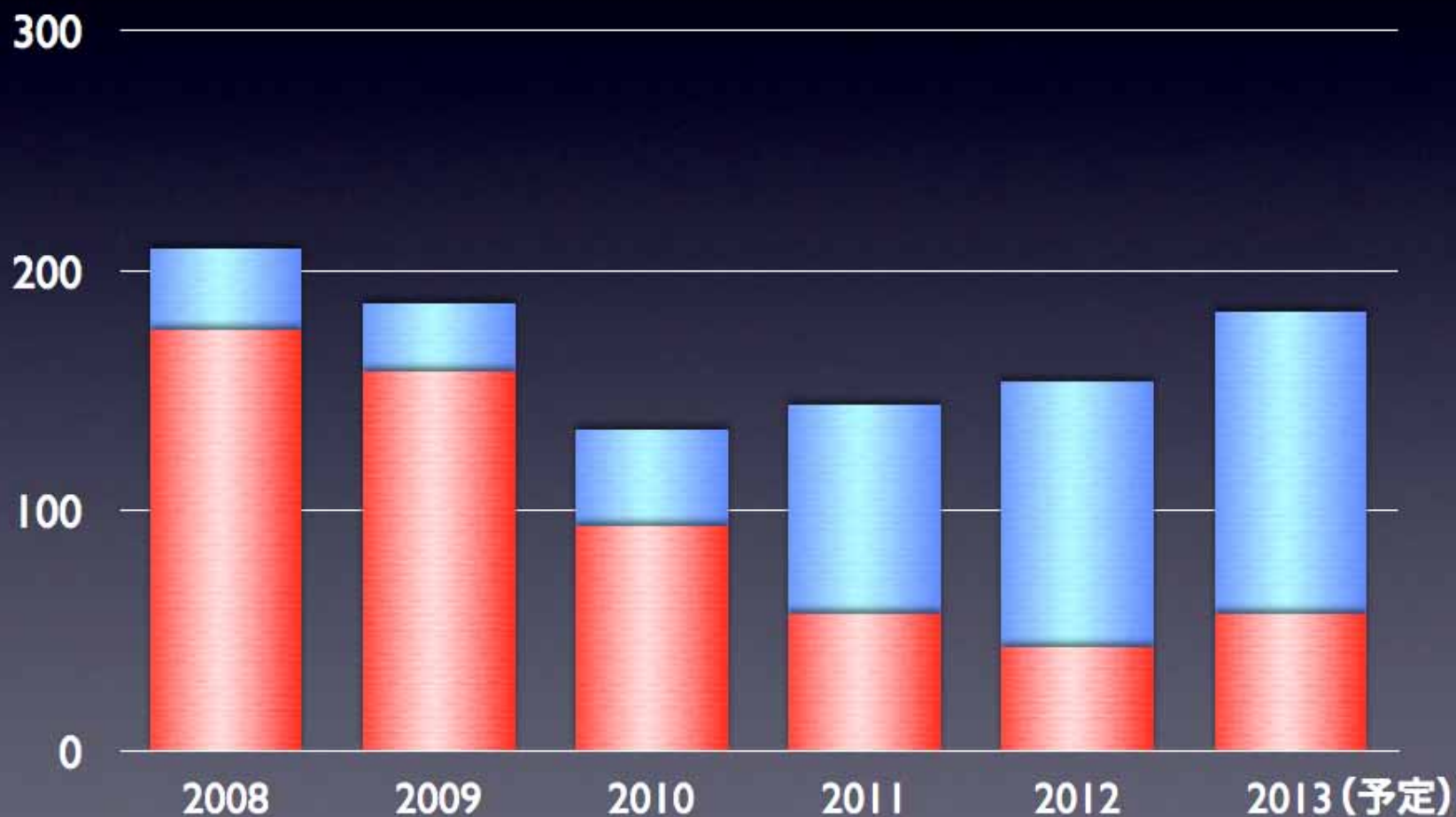


# 業績予想

	第1 四半期	第2 四半期	上半期	下半期	通期
売上高					
経常利益					

# 設備投資の推移

■ 既存店に対する設備投資    ■ 事業拡大のための設備投資



# 業績予想

単位：百万円

	上半期		通期	
	2013年 上半期予想	前年同期比	2013年 予想	前年同期比
全店売上高	255,500	-1.4%	533,000	+0.6%
売上高	132,000	-9.8%	269,500	-8.6%
営業利益	10,000	-15.9%	25,200	+1.7%
経常利益	9,400	-23.5%	24,000	+1.0%
当期純利益	5,500	-21.6%	14,100	+9.6%
設備投資額			18,500	+20.1%

**2012年 減収減益  
(9期ぶり)**

**2013年 増収増益**

※売上高は全店売上高をベースにしております



# 2012年度 12月期 財務の状況

日本マクドナルドホールディングス株式会社

財務本部 執行役員

今村 朗

# 2012年収益状況

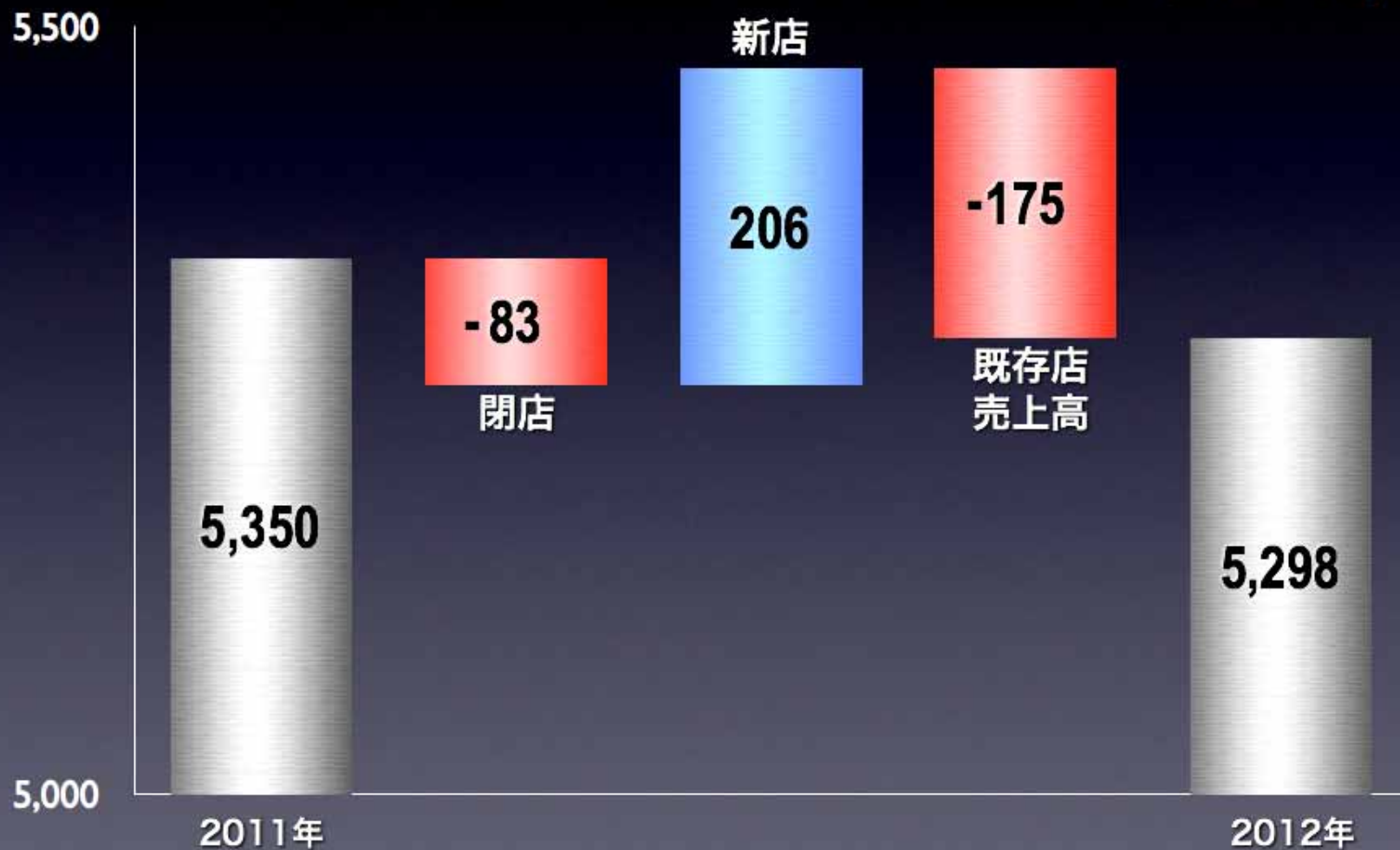
単位：百万円

	通期		増減	
	2011年	2012年	額	%
全店売上高	535,088	529,821	-5,266	-1.0%
既存店売上高	+1.0%	-3.3%	-	-
既存店客数	+2.1%	+2.2%	-	-
売上高	302,339	294,710	-7,628	-2.5%
営業利益	28,182	24,780	-3,402	-12.1%
経常利益	27,612	23,770	-3,842	-13.9%
当期純利益	13,298	12,870	-427	-3.2%



# 全店売上高（前年比）

（単位：億円）



# 経常利益（前年比）

（単位：億円）



# 貸借対照表・キャッシュフロー

## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2012年 期末	増減		2012年 期末	増減
流動資産	91,590	10,283	流動負債	43,946	-5,117
有形・無形固定資産	78,055	-2,303	固定負債	11,163	475
投資その他の資産	56,691	-3,670	純資産	170,737	8,950
合計	226,338	4,308	合計	226,338	4,308

## キャッシュ・フロー計算書

	2011年	2012年
営業活動C/F	41,152	20,464
投資活動C/F	-7,215	-5,488
財務活動C/F	-4,757	-4,967
合計増加(減少)額	29,177	10,017

# 資産額の推移



# ROTAの推移



ROTA(Return On Total Assets) : 経常利益 ÷ (総資産-現金預金)

# 店舗計画

■ 閉店 ■ 出店 ■ リモデル ■ 戦略的閉店 (単位: 店舗)

2011

2012

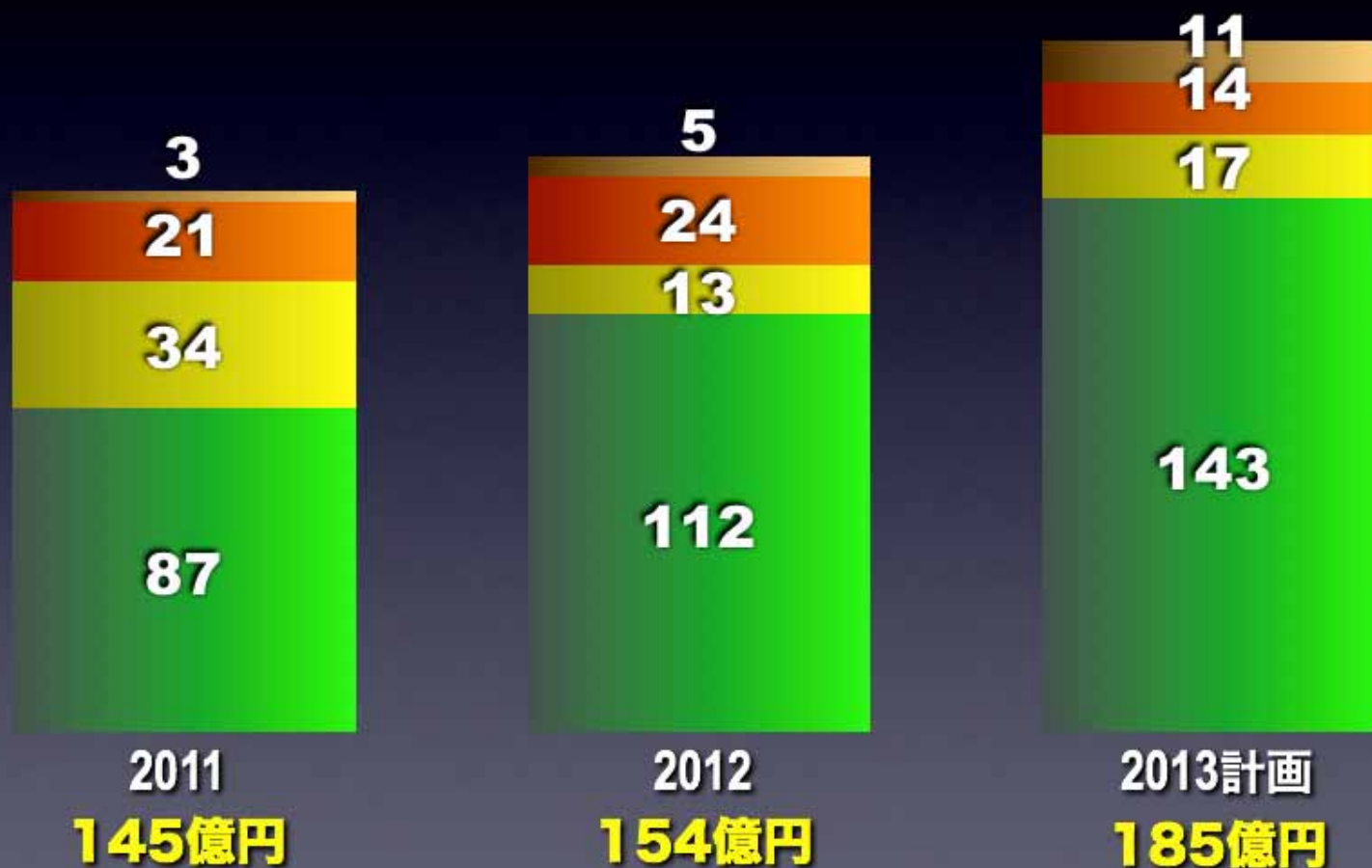
2013 予定



店舗数にはフランチャイズ店舗も含んでおります

# 設備投資計画

■ 出店(不動産含む) ■ リモデル ■ 店舗設備 ■ ビジネスインフラ  
(単位：億円)



※フランチャイジーの投資は含んでおりません

# 業績予想

単位：百万円

	上半期		通期	
	2013年 上半期予想	前年同期比	2013年 予想	前年同期比
全店売上高	255,500	-1.4%	533,000	+0.6%
売上高	132,000	-9.8%	269,500	-8.6%
営業利益	10,000	-15.9%	25,200	+1.7%
経常利益	9,400	-23.5%	24,000	+1.0%
当期純利益	5,500	-21.6%	14,100	+9.6%
設備投資額			18,500	+20.1%



